

Индивидуальный предприниматель Глазкова Анна Антоновна
(ИНН 740501636698 ОГРНИП 319745600170567)

Юридический адрес:

454084, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 34, кв. 152
эл. почта: info@fashionspace.space

Лицензия на осуществление образовательной деятельности
№ Л035-01213-75/03682866 от 05.11.2025 г.

Утверждено
приказом индивидуального
предпринимателя
Глазковой Анной Антоновной
От 05.11.2025 № 2

**Положение об основаниях и порядке
снижения стоимости платных образовательных услуг в
«Школа Fashion Space»**

г. Челябинск, 2025

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Основания снижения стоимости платных образовательных услуг	3
3. Порядок снижения стоимости платных образовательных услуг	4
4. Заключительные положения	4

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регулирует порядок и основания снижения стоимости платных образовательных услуг (далее – Положение), оказываемых «Школа Fashion Space» (далее – Школой) по договорам, заключаемым при приеме на обучение за счет средств физических или юридических лиц.
- 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, локальными нормативными актами.
- 1.3. Школа вправе изменить (снизить) стоимость платных образовательных услуг (предоставить скидку) по Договору, заключенному путем акцепта публичной Оферты об оказании платных образовательных услуг, с учетом покрытия недостающей стоимости платных образовательных услуг за счет собственных средств, в том числе средств, полученных от приносящей доход деятельности, добровольных пожертвований и целевых взносов физических и (или) юридических лиц.
- 1.4. Целями снижения стоимости платных образовательных услуг являются:
 - 1.4.1. мотивация обучающихся,
 - 1.4.2. оказание социальной поддержки,
 - 1.4.3. увеличение объема реализации образовательных услуг.
- 1.5. Стоимость платных образовательных услуг снижается путем проведения промо-акции – временное уменьшение стоимости обучения. Цена с уже учтенной скидкой отражается на странице соответствующей образовательной программы на сайте Школы.
- 1.6. Действие настоящего положения распространяется на все образовательные программы, реализуемые Школой за плату.

2. Основания снижения стоимости платных образовательных услуг

- 2.1. Стоимость платных образовательных услуг устанавливается приказом руководителя Школой на основании расчета экономически обоснованных затрат и сложившегося спроса на рынке образовательных услуг на определенный период.
- 2.2. Стоимость образовательных услуг может быть снижена путем проведения промо-акции Школой.
- 2.3. На период действия ценовой промоакции устанавливается новая (сниженная) стоимость образовательных услуг.
- 2.4. Условия, размер, сроки предоставления и виды таких промоакций, а также категории лиц, на которых будут распространяться скидки, устанавливаются Школой отдельно и доводятся до сведения путем размещения на официальном сайте Школы.
- 2.5. Промо-акция предоставляется на конкретный Заказ (выбранную программу обучения) и не может быть использована при зачислении на другие образовательные программы Школы.
- 2.6. Чтобы стать участником ценовой промо-акции и получить скидку, необходимо оставить заявку на обучение на официальном Сайте Школы в период проведения промо-акции.
- 2.7. Если условия Договора Школы приняты участником промо-акции (произведен акцепт Оферты) в период действия акции и этот период была произведена оплата, то она не изменится вне зависимости от периода предоставления услуги.
- 2.8. Предложение о снижении стоимости образовательных услуг, в том числе обязательное для применения, может поступить от руководителя Школы.
- 2.9. Полная стоимость обучения может быть снижена по решению руководителя Школы в индивидуальном порядке в следующих случаях: в рамках программ лояльности для повторных клиентов, при заключении партнерских соглашений, для поддержки социально значимых проектов или в иных случаях, направленных на развитие Школы.
- 2.10. Скидки, предоставляемые в рамках различных промо-акций, не суммируются, если иное прямо не указано в условиях конкретной промо-акции

3. Порядок снижения стоимости платных образовательных услуг

3.1. При наличии действующих в Школе промо-акций основанием для снижения стоимости платных образовательных услуг является заявка поступающего на одну из образовательных программ, акцепт Оферты об оказании платных образовательных услуг и произведение предоплаты в срок, установленный решением руководителя, либо полной оплаты в период действия промо-акции.

3.2. При получении заявки в течение одного рабочего дня руководитель Школы принимает одно из следующих решений:

- о предоставлении скидки в соответствии с 2.4. настоящего Положения;
- о предоставлении скидки в размере отличной от стоимости обучения, установленной п. 2.4 настоящего Положения.

3.3. При принятии положительного решения о снижении стоимости платных образовательных услуг Школой устанавливается размер, на который производится снижение стоимости, и доводится до поступающего путем направления индивидуальной ссылки на оплату образовательных услуг.

3.4. Стоимость образовательных услуг, указанная в индивидуальной ссылке на оплату с учетом предоставленной скидки, является окончательной. После совершения оплаты (акцепта Оферты на индивидуальных условиях) дальнейшее изменение стоимости не допускается.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящая редакция Положения вступает в силу с момента утверждения Индивидуальным предпринимателем Глазковой А.А. и действует до его отмены или принятия новой редакции.

4.2. Вопросы, не нашедшие своего отражения в настоящем Положении, регламентируются Офертой об оказании образовательных услуг, другими локальными нормативными актами Школы и решаются руководителем индивидуально в каждом конкретном случае.

4.3. Контроль за соблюдением Положения осуществляет Индивидуальный предприниматель Глазкова А.А.